

TANTÁRGYI PROGRAM

1. A tantárgy kódja: INITE302
2. A tantárgy megnevezése (magyarul): Kommunikáció az Európai Unióban
3. A tantárgy megnevezése (franciául): La communication au sein de l'UE
4. A szak(ok) megnevezése (ahol oktatják):
5. **A tanórák száma (előadás+gyakorlat)**
 - 5.1. össz óraszám: 30
 - 5.2. heti óraszám: 2
 - 5.3. Az előadások és a szemináriumok száma:
6. Kreditérték: 3
7. **A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:**
8. Az oktatás nyelve: francia
9. **Előtanulmányi kötelezettségek:** –
10. **A tantárgyfelelős kar/tanszék/szakcsoport (intézet) neve:** Nemzetközi Intézet

11. **A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása:**
12. **A tantárgy oktatói:** Marie-Bernard Fleurez, vendégoktató

13. A tantárgy szakmai tartalma

A kurzus célja a kommunikációval kapcsolatos elméleti és gyakorlati ismeretek átadása, a korszerű kommunikáció elvárásaival kapcsolatos kérdések tárgyalása. A kurzus először az európai közkommunikáció kihívásait tekinti át, azt vizsgálja, hogy kik az európai kommunikáció szereplői, melyek a legfontosabb kihívásai és akadályozó tényezői. Ezt követően médianalízis módszerével tekinti át a kurzus, hogy a média hogyan kezeli az Európai Unióval kapcsolatos információhiányt, és azt is megvizsgálja, hogy hogyan mutatja be az Európai Unióval kapcsolatos aktualisokat. A kurzus harmadik és egyben utolsó része a professzionális kommunikáció gyakorlati oldalával foglalkozik, bemutatja például a kommunikációs események tervezésével és lebonyolításával kapcsolatos feladatokat. Olyan kérdésekre keresi a választ, mint például hogy milyen stratégiát és eszközöket válasszunk a professzionális kommunikációhoz, hogyan végezzük el és értékeljük az egyes feladatokat.

14. A tantárgy tananyagának leírása: (tematika)

- az európai közkommunikáció kihívásai
- a média és az Európai Unió kapcsolata
- a professzionális kommunikáció gyakorlati oldala

15. Kompetenciák leírása:

A kurzus során a hallgatók megismerkednek az Európai Unió és a kommunikáció kapcsolatával, ezáltal képesek lesznek önállóan vizsgálni és elemezni az Unió mindennapos működéséhez kapcsolódó médiaesemények jellegzetességeit, illetve az EU és a média kapcsolatát.

16. Évközi tanulmányi követelmények, az aláírás megadásának feltételei:

- az órák legalább 60 százalékán történő részvétel
- zárthelyi dolgozat eredményes megírása

17. Az értékelés módszerei: írásbeli szóbeli vizsga alapján

18. Vizsgakövetelmények: kollokvium

19. Irodalomjegyzék:

19.1. Kötelező irodalom:

19.2. Ajánlott irodalom:

1. E. Derieux, A. Granchet, Droit des médias: Droit français, européen et international, LGDJ, MANUELS, 5e édition, 2008, 1065. p., ISBN-13: 978-2275032337
2. D. Marchetti (Sous la direction de), En quête d'Europe: Médias européens et médiatisation de l'Europe, Collectif, PU Rennes, Res publica 2004, 301.p., ISBN-13: 978-2868479365
3. G. Garcia, V. Le Torrec, L'Union européenne et les médias: Regards croisés sur l'information européenne, L'Harmattan, Cahiers Politiques, 2003, 154. p., ISBN-13: 978-2747547130

Budapest,

tantárgyfelelős